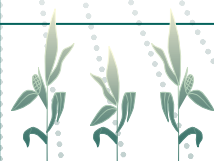


6. Conclusiones y recomendaciones



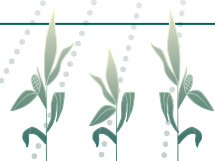
Las relaciones comerciales que establecen productores agrícolas y proveedores en la perspectiva de los presupuestos teóricos, metodologías, procedimientos y aplicaciones del MR toman la relevancia de capital relacional que, como lo evidencia el presente manuscrito, explicita en parte la In Tec que requieren las transacciones del sector agrícola. En otras palabras, de alguna manera la calidad de las RC con los proveedores afecta el nivel de In Tec en el productor.

El impacto de las RC en la In, aunque es un estudio joven, es de gran relevancia en el fortalecimiento de los procesos y productos de las organizaciones, sobre todo, al orientarse al mercado y a la adquisición de ventajas competitivas. El conocimiento que se origina y transfiere incide en el grado de In, en la aquiescencia de nuevas y mejoradas tecnologías, y en la creación y gestión de procesos colaborativos en los negocios, en determinado territorio.

En específico, el desarrollo de producto es un escenario favorable a las empresas en los procesos colaborativos con los clientes al influenciar en los cambios de portafolios y en la reducción del riesgo de la organización en el mercado. Sin embargo, este tipo de In Tec no es tan avanzada ni desarrollada, como sí lo es la In Tec de procesos.

En este sentido, la presente obra contribuye a la comprensión del problema e incentiva a las empresas y actores de la cadena a abordar de manera estratégica la superación de los bajos niveles de In. La investigación propone un modelo de análisis teórico con valoración de las escalas o variables aplicadas al sector de los negocios agrícolas, del que se concluye que la calidad de las RC mutua de productores y proveedores funciona de facilitadora en la consecución de óptimos niveles de In por parte de los productores.

Lo anterior es viable dado que la dinámica dual de los actores incentiva entornos de In que conllevan a la adquisición de nuevas tecnologías, y en razón a que se motiva en las RC procesos colaborativos que irrumpen en los estados de In.



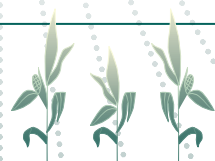
Las contribuciones de esta publicación enriquecen complementariamente las posturas del MR y de la In en la cadena de suministro en la línea productor – proveedor. Se identifica un vínculo directo y positivo de la calidad de las RC con los proveedores y las escalas que afectan la In Tec en los agronegocios, en cuanto a la confianza, el compromiso, la satisfacción, y la coinnovación. En las aportaciones del estudio se suma la participación de la colaboración enfocada a la In.

La colaboración entre productores y proveedores orientada a la búsqueda de dinámicas y formas de In se suscita en el ámbito de las RC sólidas y robustas en calidad, y se refleja en empresas productoras con una In de mejor nivel en procesos y producto. Por consiguiente, al propender por procesos colaborativos de calidad con proveedores se abona el terreno en la obtención de innovaciones por los productores.

En sentido más explícito la investigación establece que a partir de la selección del patrón de medición es más dúctil en los objetivos propuestos el concepto bidimensional que compromete la escala de In en procesos y la de In en producto. El ejercicio analítico lleva a obtener resultados de los indicadores de confiabilidad y validez que presentan alto grado de cumplimiento y, por consiguiente, explicitan de mejor manera la conceptualización de In Tec.

Acerca del concepto de calidad de las RC de productores y proveedores, la observación multidimensional integrada por las variables de confianza, compromiso, satisfacción y dependencia; y la perspectiva unidimensional manejada como una noción no superior en su orden, son relevantes en la medición de la calidad.

El grado de calidad que se percibe en las RC de los actores posibilita la aplicación de un enfoque sistémico que depende de la percepción de la relación con los proveedores. En dicho relacionamiento se facultan escenarios que van más allá de lo económico y se avanza en procesos de actividades colaborativas, entre ellas, el conocimiento compartido. La cocreación surge de la interrelación de clientes y proveedores en los intercambios de In que trasciende mediante procedimientos



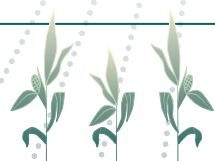
creativos y colaborativos en los que se comparten riesgos y beneficios, a escenarios de Coln.

El modelo teórico es factible de extrapolarse a cualquier ámbito o contexto de las RC con similitudes a nivel general, ambiental, estructural y organizacional del esquema agrícola. Se advierte que las mediciones demuestran que no es posible elaborar un prototipo o patrón único sustentado en los condicionantes de la calidad de las RC dado que no se sortean los supuestos en su totalidad. Las variables exógenas actúan de forma independiente como ocurre en la relación entre el productor y la In Tec, en cuanto a la información y conocimiento que se pretende adquirir, adoptar, y transferir en determinada relación comercial.

En la línea de los aportes que elabora la investigación base de este libro se cuentan los relativos a las teorías, en particular a las se proponen describir y dar respuestas a las pautas y actuaciones universales de las empresas y las repercusiones que se ocasionan con la aplicación mutua del conocimiento. Los aportes descritos llenan el vacío teórico que adolece la literatura científica referente a las RC vinculadas al marketing relacional y las impresiones que origina en el nivel de In Tec que un negocio se propone obtener.

Como recomendaciones que contribuyen a nutrir investigaciones futuras se enuncia la impronta de profundizar en los factores externos que de alguna manera repercuten en las transacciones o negocios del sector agroindustrial en el ámbito tecnológico. Se destaca la atención que merecen las formas que conllevan la creación y consolidación del CR en las redes de actores. Estas redes se conciben como fuente de información y conocimiento dinámico resultante de las RC.

El estudio también recomienda la pertinencia de adelantar más investigaciones que se interesen por los comportamientos psicosociales que no son tan visibles en las RC con los agricultores y en las afectaciones que ocasionan en la adquisición y resistencia a los cambios tecnológicos.

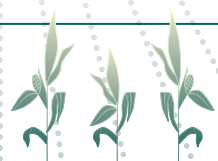


Se suma a estas recomendaciones profundizar en estudios e investigaciones aplicadas que aborden los incentivos que agregan de manera estratégica las empresas y los actores que participan de la cadena de interrelaciones comerciales, al invertir y favorecer eslabones o niveles de In en los procesos y la gestión. El continuo y acelerado desarrollo, aplicación y circulación del conocimiento especializado, a la vez, cualifica los servicios y productos de las empresas agrícolas en el ámbito de las ventajas competitivas. La brecha tecnológica se hace evidente en los faltantes como en los avances de una innovación tecnológica sostenida.

En cuanto a investigaciones que se interesen por el reconocimiento de las interacciones y la operacionalidad comercial como promotoras de innovación, es viable promoverlos aplicados a casos de estudio interdisciplinarios, incluso más allá de los análisis sistémicos. Las tradiciones, la cultura, la forma y génesis de creación de las empresas, la manera y alcance de la toma de decisiones, inciden e impactan en las transacciones comerciales, y en la oportunidad y viabilidad de incorporar y adoptar la In Tec.

Por otra parte, en la publicación se analiza la gestión estratégica influenciada por los proveedores al dinamizar la operación de un negocio e influir en la calidad de la cadena de suministro. Es interesante abocar investigaciones que ahonden en la valoración de los aciertos con relación a la calidad de la selección de proveedores, y en la predicción en un tiempo determinado de la gestión que dinamizan los proveedores frente a los riesgos de diversa índole que llegarían a impactar a la empresa, y los aspectos positivos y negativos.

Finalmente, las escalas o variables aplicadas en el modelo son plausibles de utilizar como base o ser adaptadas a contextos de investigaciones similares o diferentes, que se fijen como objeto la evaluación de la calidad de las RC y su impacto en la In Tec. Bien sea con otros actores del agro, en estudios de otros sectores económicos, o en evaluación de políticas de orden público que incentiven la calidad de las RC de proveedores y productores, entre otros, el modelo dispone la forma de medir la efectividad con una mirada predictiva.





Informative Speech

Informative Speech
I am giving this speech to inform you about the importance of dog grooming and adoption. I want to share with you some information that I have gathered from my research. I will be discussing the benefits of dog grooming and the importance of adopting a dog. I will also be discussing the importance of dog adoption and the benefits of dog grooming. I will be discussing the importance of dog adoption and the benefits of dog grooming. I will be discussing the importance of dog adoption and the benefits of dog grooming.

Adoption

Adoption
I am giving this speech to inform you about the importance of dog grooming and adoption. I want to share with you some information that I have gathered from my research. I will be discussing the benefits of dog grooming and the importance of adopting a dog. I will also be discussing the importance of dog adoption and the benefits of dog grooming. I will be discussing the importance of dog adoption and the benefits of dog grooming. I will be discussing the importance of dog adoption and the benefits of dog grooming.

Benefits of Dog Grooming

Benefits of Dog Grooming
I am giving this speech to inform you about the importance of dog grooming and adoption. I want to share with you some information that I have gathered from my research. I will be discussing the benefits of dog grooming and the importance of adopting a dog. I will also be discussing the importance of dog adoption and the benefits of dog grooming. I will be discussing the importance of dog adoption and the benefits of dog grooming. I will be discussing the importance of dog adoption and the benefits of dog grooming.

Importance of Dog Adoption

Importance of Dog Adoption
I am giving this speech to inform you about the importance of dog grooming and adoption. I want to share with you some information that I have gathered from my research. I will be discussing the benefits of dog grooming and the importance of adopting a dog. I will also be discussing the importance of dog adoption and the benefits of dog grooming. I will be discussing the importance of dog adoption and the benefits of dog grooming. I will be discussing the importance of dog adoption and the benefits of dog grooming.

